

## **Regulamin konkursu „I love Kris Line, I love Myself”**

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „I love Kris Line, I love Myself” zwanego w dalszej części dokumentu „Konkursem”.

### **Art. 1. Organizator i cel konkursu**

Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu (strona KrisLine) i jest komunikowany poprzez fanowską stronę KrisLine w serwisie Facebook.com (facebook.com/krisline). Konkurs organizuje firma KrisLine (dalej zwana w dokumencie „Organizatorem”) z siedzibą w Głownie. Konkurs obsługuje w imieniu firmy KrisLine Agencja ATOM Media Interaktywne z siedzibą w Łodzi, ul. Próchnika 51. Celem Konkursu jest promocja produktów firmy oraz promocja strony internetowej „KrisLine” w serwisie Facebook.com.

### **Art. 2. Czas trwania konkursu**

Konkurs będzie przebiegać w dniach 15.09.2011 – 15.10.2011 do godziny 12:00 włącznie.

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 19.10.2011 r. do godziny 15.00.

### **Art. 3. Uczestnictwo w konkursie**

1. Konkurs organizuje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej krisline.com (z zastrzeżeniem, że informacje na temat konkursu pojawią się na stronie fanowskiej „facebook.com/krisLine” w serwisie Facebook.com).

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą: a. pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie) b. osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin, c. pracownicy lub współpracownicy firmy KrisLine oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

4. Jedna osoba może uczestniczyć w konkursie jeden raz.

5. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Nie ma też nagród przewidzianych za samo uczestnictwo w konkursie.

### **Art. 4. Zasady udziału w Konkursie**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest odnalezienia stronie [www.krisline.com](http://www.krisline.com) zdjęcia zestawu bielizny opatrzonego graficznym symbolem serduszka oraz zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest również poprawne i zgodne z prawdą wypełnienie formularza danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie.

2. Jeden Uczestnik może posługiwać się tylko jednym adresem mailowym.

3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko raz.

4. Zabronione jest nadsyłanie odpowiedzi naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo oraz dobre obyczaje. Zabrania się umieszczania wulgaryzmów, treści wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób.

## **Art. 5. Jury Konkursowe i zasady przyznawania nagród**

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa przy zachowaniu należytej staranności Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora.
2. Jury nagrodzi 23 osoby w tym: 3 nagrody główne oraz 20 wyróżnień.
3. O przyznaniu, bądź nieprzyznaniu nagrody Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony drogą mailową na adres, z którego nadeszło zgłoszenia, wyniki ogłoszone zostaną również na stronie [www.krisline.com](http://www.krisline.com)
4. W przypadku, gdy nie będzie możliwe wyłonienie Laureata Konkursu, np. w przypadku braku odpowiedniej ilości zgłoszeń konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody. Werdykt Jury jest werdyktem ostatecznym.

## **Art. 6. Nagroda**

1. Nagrody przewidziane w Konkursie ufundowała firma KrisLine z siedzibą w Głownie.
2. Nagrody stanowią:
  - Trzy nagrody główne w postaci kompletu bielizny Kris Line
  - 20 wyróżnień, których autorki otrzymają parę majteczek Kris Line
  - Dodatkowo każda z nagrodzonych osób uzyska jednorazowy rabat w wysokości 25% na zakupy w sklepie internetowym Kris Line
3. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w imieniu Uczestnika Konkursu obliczy, pobierze i odprowadzi Organizator, o ile zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek uiszczenia takiego podatku.
4. Informacja o Nagrodzie w Konkursie będzie dostępna na Stronie [facebook.com/krisline](https://facebook.com/krisline)
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgodności z prawdą danych podanych podczas rejestracji.

## **Art. 7. Przyznawanie Nagrody**

1. Organizator po wyłonieniu Laureata Konkursu zawiadomi Laureata o zdobyciu Nagrody informacją zawartą w wiadomości email.
2. Warunkiem wydania Nagrody jest zamieszczenie w wiadomości mailowej poprawnych i prawdziwych danych adresowych, pod które ma być dostarczone Nagroda. Organizator nie zbiera i nie przetwarza danych osobowych, dane zostaną wykorzystane jednorazowo do wysłania nagrody, po czym zostaną usunięte.
3. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator uprawniony będzie wówczas do nieprzyznania nagrody.
4. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę ani zamiany jej na inną nagrodę.
5. Odpowiedzialność za wady fizyczne nagród ponosi producent.

## **Art. 8. Wręczenie nagród i zasady opodatkowania**

1. Nagroda zostanie wysłana Laureatom za pośrednictwem Poczty Polskiej w ciągu 30 dni od uzyskania danych teleadresowych od Zwycięzców.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu email lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

## **Art. 9. Roszczenia i reklamacje**

1. Jakikolwiek roszczenia w związku z udziałem w konkursie, jeśli uprzednio nie wygasły na mocy szczególnego postanowienia niniejszego regulaminu, muszą zostać zgłoszone Organizatorowi w ciągu 5 dni od zakończenia etapu konkursu, pod rygorem wygaśnięcia.
2. Uczestnik Konkursu może informować Organizatora o wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu drogą elektroniczną, na adres: konkurs@krisline.com.pl.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez email podany przez Uczestnika.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

## **Art. 10. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
3. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U z 2004 r. Nr 4, poz. 27 ze zm.)
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosować się będzie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin w wersji pisemnej dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie facebook.com/KrisLine.
6. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez fanów.
7. Ta promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana czy powiązana z Facebook.com. Informacje kierowane są do Organizatora a nie do portalu

Facebook.com. Informacje przekazane Organizatorowi zostaną wykorzystane jedynie w celu prawidłowego przebiegu konkursu